



工作成果:

- 1: 3 个月完成产品整体规划, 推进项目首期上线并实现第一阶段商用;
- 2: 项目上线后持续优化, 供应链端配货效率整体提高 120%;
- 3: 结合门店实际情况, 策划门店导流活动, 门店到店率提升 200%+, 并整合成可通用的产品功能;

工作职责:

- 1: 参与公司业务发展方向讨论, 从产研角度给出业务建议;
- 2: 根据公司发展战略, 规划门店零售端产品架构;
- 3: 主导门店端、营销产品设计, 并负责零售业务产品架构设计。

汇报对象: 部门总监

下属人数: 4

2018 /3 – 2019 /3: 深圳市加推科技有限公司 (500 人)

所属行业: Saas/企业服务

**产品部 高级产品经理**

工作成果:

- 1: 多次优化商城体验及导流功能, 提高小程序整体转发率 30%, 商城作为落地页占比提高 22%;
- 2: 通过开放平台产品, 深度参与 KA 项目洽谈, 直接促成 3 家 KA 签约, 并把开放功能标准化;

工作职责:

- 1: 重度参与人工智能名片 (saas 产品) 产品设计, 并负责 “人格化商城” 产品规划和项目实施;
- 2: 负责开放平台的产品规划, 思考开放平台的商业价值, 并推进项目落地。

汇报对象: CPO

下属人数: 2

2017 /7 – 2018 /3: 易达电子商务有限公司 (150 人)

所属行业: 跨境电商 (外贸出口)

**独立站产品研发部 部门负责人**

工作成果:

- 1: 在保证毛利的前提下, 用 3 个月时间把独立站单月营业额从 \$2,000 提升到 \$18,600, 提升近 900%;
- 2: 没额外增加成本前提下, 优化注册流程及体验, 单月新用户注册量从 78 提升到 208, 提升近 200%。

工作职责:

- 1: 参与公司业务方向讨论, 提出业务方向建议, 根据公司战略制定独立站产品方向;
- 2: 根据公司业务需要, 制定独立站的整体产品框架和需求, 并根据业务实际情况调整实施优先级;
- 3: 分析独立站活跃及运营数据, 寻找独立站业务增长点;
- 4: 主导运营部门日常站内运营方案策划。

汇报对象: CEO

下属人数: 5

2015 /7 – 2017 /7: 美菜网 (10,000 人)

所属行业: 电子商务/O2O 生鲜

**技术中心 产品经理**

工作成果:

- 1: 2 个月时间完成商城 App 的规划并推进上线, 3 个月时间覆盖过半商户(30,000+);

2: 优化搜索排序策略, 0 召回比例从 66%下降到 7.5%; 搜索结果首屏点击率提高 30%;

工作职责:

1: 全程跟进商城搜索引擎项目, 并负责搜索引擎召回、排序策略方案制定;

2: 负责美菜商城 App 从 0 到 N, 并制定迭代优化计划;

3: 负责运营系统的产品方案规划。

汇报对象: 部门 VP

下属人数: 3

2012 /8 – 2015 /7: 中企动力科技股份有限公司总部 (10,000 人)

所属行业: Saas/企业服务

**产品创意规划部 产品经理**

工作职责:

1: 全程参与新产品“企业应用服务平台”(saas 平台) 的产品创意规划;

2: 负责企业应用平台下属的“生产管理系统”的产品规划;

3: 负责企业应用平台下属的“官网设计器”的产品规划及项目推进。

汇报对象: 部门总监

2010 /10 – 2012 /8: 中企动力科技股份有限公司中山分公司 (10,000 人)

所属行业: Saas/企业服务

**设计部 中级设计师**

工作职责:

负责与甲方沟通需求, 设计网页方案并最终实施成企业网站, 并负责小组项目分配及人员协调。

汇报对象: 部门经理

2008 /6 – 2010 /10: 广东省今科科技有限公司 (1,000 人)

所属行业: 企业服务

**设计部 设计师**

工作职责:

负责与甲方沟通需求, 设计网页方案并最终实施成企业网站。

汇报对象: 部门经理

## 教育经历

2016 /9 – 2020 /6	北京航空航天大学	项目管理	本科
2005 /9 – 2008 /6	广东新安职业技术学院	计算机网络	大专